



MAROC: évaluation de la maturité digitale et analyse des besoins d'appui en digitalisation des PME exportatrices de l'agro-industrie

Le Programme MED MSMEs vise à renforcer les dispositifs d'appui aux PME exportatrices à travers la promotion des bonnes pratiques dans les domaines de la digitalisation et de l'internationalisation des PME.

Un projet collaboratif en partenariat avec



Cette action qui est mise en œuvre en collaboration avec l'ADD (Agence de Développement du Digital), Maroc PME et la FENAGRI (La Fédération Nationale de l'Agroalimentaire) concerne:



- a) L'analyse des aspects de la digitalisation des PME ayant un **impact sur les capacités d'exportation de l'industrie agroalimentaire** (ex. accès à l'information sur les produits, les marchés, la réglementation, les financements et les aides, le développement de collaborations commerciales et techniques, le développement produit, la traçabilité et la qualité des produits, la promotion, les ventes et la distribution.). Cette analyse est opérée partant des résultats d'une enquête touchant quelques 450 entreprises exportatrices.
- b) L'organisation d'un workshop pour la **discussion des résultats** avec les professionnels du secteur, l'ADD et Maroc PME.
- c) Le développement d'un **outil d'audit digital des PME en ligne**, qui viendrait compléter les outils de l'ADD dans le cadre de DIGITAL PME
- d) En fonction des besoins identifiés, appui à Maroc PME dans la formulation d'un **nouveau service d'accompagnement technique** pour la digitalisation des PME exportatrices, susceptible d'être intégré dans la palette d'aides aux PME au titre de Programmes nationaux et internationaux.



Le Programme MED MSMEs assurera également la promotion de cette initiative au niveau régional et les responsables du partenariat ADD / Maroc PME / FENAGRI seront invités à participer à des événements régionaux afin de présenter cette initiative et à apporter leur contribution au **dialogue régional** dans le domaine de la transition digitale des PME exportatrices.

Màj : Avril 2022

