

La page mensuelle de Tabadool

Fintech et genre dans la région sud-méditerranéenne : comment libérer le potentiel d'inclusion des femmes ?

C'est autour de ce thème que le Programme MED MSMEs a organisé en ligne le 22 novembre son [3e dialogue Tabadool](#). Les échanges ont porté notamment sur la sous-représentation des femmes dans la fintech sud-méditerranéenne, ce qui fait courir le risque de perpétuer les biais actuels. Des pratiques internationales ont été présentées et des recommandations émises en vue d'inspirer politiques et réglementations en faveur d'une **meilleure inclusion des femmes dans la fintech de la région, notamment en matière de plaidoyer**.

CDP Business Matching : une plateforme pour rapprocher entreprises italiennes et étrangères

Développée par l'institution financière italienne Cassa Depositi e Prestiti, la [plateforme numérique CDP Business Matching](#) est un outil destiné à promouvoir les relations commerciales entre entreprises italiennes et entreprises étrangères, notamment les PME. La plateforme - multilingue - leur permet de se rencontrer dans le cadre de B2B, de partager leurs projets et de nouer des partenariats. En fonction des objectifs commerciaux mentionnés par l'entreprise lors de son inscription, la plateforme propose les contacts les mieux adaptés aux besoins exprimés.

Open banking: prévisions de croissance à l'horizon 2030

Selon un [récent rapport](#) de Polaris Market Research, le marché mondial de l'open banking - estimé à 16,14 milliards USD en 2021 - devrait atteindre **128,12 milliards USD d'ici 2030**. Parmi les raisons avancées : le développement des plateformes de paiement en ligne et des interfaces de programmation d'applications (API), une plus grande connectivité Internet, le recours croissant à l'analyse des mégadonnées et à l'intelligence artificielle. Côté utilisateurs - y compris les PME -, un meilleur accès aux opérations financières, des transactions plus rapides, la centralisation des services et l'amélioration de l'expérience client, constituent des facteurs essentiels de croissance de l'open banking. Les pays qui adoptent des réglementations permettant d'accompagner cette transition (ex. [Directive des Services de Paiement n. 2](#) de l'UE) seront les mieux positionnés pour traduire cette évolution en croissance inclusive.

Entrepreneuriat durable : des indicateurs pour le mesurer

La transition verte passe par une économie neutre pour le climat et efficace dans l'utilisation des ressources. L'entrepreneuriat est durable quand il y contribue. Mesurer la durabilité des PME nécessite **la production et le suivi d'indicateurs clés**, à l'image de la démarche en Belgique du Service Public Fédéral Economie. Deux rubriques proposées à cet effet par ce ministère sur son [site web](#) retiennent l'attention : [Neutralité climatique et produits ou services verts](#) et [Utilisation efficace des matières](#)

[premières](#). Les indicateurs y afférents couvrent une grande diversité d'aspects se rapportant aux PME belges : existence d'une stratégie climatique ; obtention de la neutralité climatique par la réduction des émissions ou par l'introduction de nouvelles technologies ; importance des produits et/ou services verts dans l'offre des PME ; efforts réalisés pour économiser les matières premières par la réduction des déchets, l'utilisation des énergies renouvelables, de nouveaux investissements... Ceci fait écho à la directive de l'UE en préparation sur le [devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité](#).

Les PME espagnoles sans expérience à l'exportation ont leur programme d'appui

Stimuler l'exportation passe par des politiques de densification du tissu d'entreprises exportatrices et d'appui aux primo-exportateurs. « L'APIEm » - nouveau programme d'appui proposé par l'Institut du Commerce Extérieur espagnol ([ICEX](#)) - répond à cette logique en s'adressant aux PME espagnoles **dépourvues d'expérience à l'exportation**. Ce programme de « [Conseils personnalisés pour l'internationalisation des entreprises](#) » permet à celles-ci d'apprécier leur potentiel de développement international à partir de diagnostics de leurs capacités aboutissant à des recommandations spécifiques. Sont également proposées une sélection de marchés et de canaux appropriés ainsi qu'une aide à l'identification des aides publiques disponibles pour l'internationalisation. En outre, au cours de sessions de réseautage, les entreprises participant au programme peuvent s'enquérir des expériences d'entreprises exportatrices et bénéficier des orientations d'experts. Dans la région Sud Med, le [EuroMed Trade Help Desk](#) (EU / ITC) est un outil puissant permettant de cibler et de quantifier le potentiel de couples produits / marchés dans la région.

Accompagner la transformation digitale du secteur bancaire : deux pratiques inspirantes

Lors d'une récente [conférence internationale](#), le Gouverneur de la Banque centrale du Maroc soulignait l'importance du rôle du régulateur dans la transformation digitale en cours du secteur bancaire, compte tenu notamment de l'avènement de nouveaux acteurs comme les fintechs et d'enjeux cruciaux en termes de gestion des risques, de protection des consommateurs et de stabilité financière. Parmi les [initiatives](#) prises par la Banque centrale dans ce cadre, deux dispositifs méritent d'être relevés : -un « **One Stop Shop Fintech** », point de contact unique assurant l'accompagnement sur les aspects liés à la réglementation bancaire des fintechs souhaitant s'introduire sur le marché ; -un « **Lab Innovation** » visant à rapprocher les métiers de la Banque des nouvelles pratiques et technologies, à favoriser l'émergence d'idées innovantes et à expérimenter les solutions proposées par les fintechs.

