

Atelier sur la mise en place d'une plateforme digitale des instruments d'appui aux PME exportatrices en Tunisie

16 mars 2023 – Tunis – Synthèse



Les experts MED MSMEs (M. Foued MANAA, Mme Douja GHARBI, Mme Noha SHAKER)

Le 16 mars 2023, le Programme MED MSMEs a soutenu et animé un atelier organisé par le Ministère du Commerce et du Développement des Exportations (MDCE) sur la mise en place d'une **plateforme digitale centrée utilisateur qui facilite l'accès aux instruments d'appui aux PME exportatrices en Tunisie.**

Outre les représentants du Ministère du Commerce, les principaux acteurs institutionnels et privés de l'écosystème export en Tunisie étaient présents, et notamment: l'Administration des Douanes, le Ministère du Transport, le Ministère de l'Agriculture, l'Agence nationale de métrologie, l'APII, l'APIA, l'UTICA, l'INNORPI, la CONECT, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Tunis, la GIZ, Expertise France, et la Délégation de l'Union Européenne en Tunisie.



Dans son allocution d'ouverture le **Directeur Général de la Coopération Internationale** du Ministère du Commerce et du Développement des Exportations, Monsieur Lazhar BANNOUR, a souligné l'importance de la mise en place d'un tel outil dans le cadre d'un partenariat public – privé renforcé, avec une attention particulière portée à l'appui des TPME – et surtout celles situées en région - et des femmes qui ont des activités tournées vers l'export. Il a également rappelé le partenariat fort qui existe avec l'Union Européenne dans le domaine du commerce et de l'export, l'Union représentant le premier partenaire commercial et de coopération de la Tunisie.



Le Chef du projet MED MSMEs, M. Christophe Malherbe, a rappelé **l'approche d'intervention du Programme MED MSMEs** concernant l'amélioration de l'environnement des affaires des TPMEs en favorisant l'élaboration de politiques et de réglementations adaptées concernant l'accès au financement et l'internationalisation. Le Programme se positionne sur des sujets émergents et innovants susceptibles d'être éclairés par les pratiques inspirantes, en particulier européennes. Sur ces thèmes, le Programme apporte de l'expertise, un appui au dialogue national et régional, et facilite l'échanges d'expériences entre pairs.



L'Expert Principal chargé du volet Internationalisation des PME, M. Paolo Castrataro, a pour sa part rappelé le contexte et les **objectifs de l'étude de faisabilité** de la plateforme digitale des instruments d'appui aux PME exportatrices en Tunisie. Cette étude faisait suite 1) à un dialogue organisé en Tunisie en Décembre 2021, et qui avait mis en lumière l'existence d'une multitude d'initiatives qui étaient insuffisamment coordonnées, et 2) à une conférence organisée à Marrakech en Septembre 2022 sur les plateformes digitales du commerce international.

Les trois experts mobilisés par le Programme pour la réalisation de l'étude de faisabilité ont ensuite procédé à la présentation des résultats de l'étude et des recommandations, présentation qui a été articulée autour de trois volets i) La **cartographie** des instruments d'appui aux PME exportatrices en Tunisie ; ii) L'**architecture et les fonctionnalités** de la future plateforme et iii) La présentation en ligne de la **maquette**.

Scannez pour la présentation



Ou cliquez [ICI](#)

Les **conclusions et les recommandations** de la mission d'expertise ont donné lieu au débat entre participants, débat dont les points clés ont été les suivants :

- L'utilité d'une plateforme intégratrice et orientée utilisateurs fait consensus ; cette plateforme est un instrument qui répond à la nécessité pour la Tunisie de développer ses exportations dans le cadre d'une **vision stratégique nationale**. Cette vision devrait être formulée dans un document de stratégie, qui reste à élaborer.
- De fait, la mise en place de la **stratégie export** est une affaire nationale et transverse qui concerne une multitude de parties prenantes au-delà du Ministère du Commerce ; la mobilisation des parties prenante et la **coordination des efforts au plus haut niveau** est nécessaire.





MED MSMEs

Policies for inclusive growth

THIS PROGRAMME IS FUNDED BY THE EUROPEAN UNION

- Cette stratégie doit intégrer les **leçons tirées** des mécanismes et instruments d'appui à l'export mis en œuvre jusque-là (évaluations) et étudier les possibilités de capitaliser et d'assurer la **durabilité des mécanismes** ayant eu des résultats probants, tels que certains programmes mis en œuvre par les partenaires internationaux. Réciproquement, la future plateforme digitale peut aider au suivi et à l'évaluation des instruments d'appui à l'export, surtout si les utilisateurs ont la possibilité d'exprimer leur **degré de satisfaction**.



- La mise en place de la plateforme digitale facilitera la **coordination interinstitutionnelle**, assurera la transparence des procédures d'accès aux instruments d'appui et leur donnera plus de visibilité.



- Mais cette coordination demande la mise en place d'un **dispositif de gouvernance** impliquant la mise en place d'un groupe de travail composé de la plus large participation des institutions et organismes, publics et privés, impliqués dans le commerce international et des partenaires technique et financiers internationaux.

- Ce dispositif de gouvernance devrait idéalement être en mesure de mobiliser des **offres de services à valeur ajoutée** qui se traduisent par un bénéfice tangible au niveau des entreprises exportatrices, offre qui ne serait accessible que par la plateforme.

- La structure de gestion et d'animation de la plateforme (au moins 1 gestionnaire de projet et quelques personnels d'appui) devrait générer des revenus contribuant à la rendre financièrement viable et autonome, revenus qui seraient générés par les **entreprises et les administrations du secteur public** bénéficiant de l'outil.



- La future plateforme facilitera également la coordination entre tous les acteurs actifs dans l'export, publics et privés, et pourrait donner de la **visibilité aux exportateurs et aux experts spécialisés** dans le domaine. La plateforme pourrait donc être aussi un outil favorisant les IDEs et les partenariats à l'international.

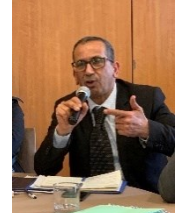


- La plateforme devra assurer un grand niveau d'**interopérabilité** avec les plateformes et bases de données existantes, notamment dans le domaine de la qualité et de l'accompagnement des exportateurs (normalisation, accréditation, métrologie), des liasses export (Tunisie Trade Net), de l'évaluation des opportunités (EuroMed Trade HelpDesk) ou des opportunités de partenariats (Europe Enterprise Network).



- La version 1 de la plateforme, dont le coût de développement IT serait de 30 à 40 k€ (sur 6 mois), pourrait être un **quick-win** qui facilitera la mobilisation. Dans un premier temps, la plateforme serait dédiée essentiellement à la diffusion de l'information, le développement de services payants en ligne pouvant être lancé dans un deuxième temps.

- La plateforme pourra servir pour **collecter les données sur l'export** (produits, chiffres, nombre de bénéficiaires des différents services etc...) et devenir un vrai outil de prise de décision.



- Il serait judicieux de faire un **business plan** sur les services payants à développer dans le but d'assurer la durabilité de la plateforme ; en effet, comme mentionné ci-dessus, il n'est pas exclu que, dans un second temps, la plateforme propose des services payants, une fois la dynamique et la pertinence de cet outil installées et confirmées.

MERCI A TOUTES ET TOUS!!!!

