



**MED MSMEs**

Policies for inclusive growth

THIS PROGRAMME IS FUNDED BY THE EUROPEAN UNION



Support to an Enabling Business Environment for  
MSMEs Development & Financial Inclusion



## Tunisie - Action pilote d'appui au Ministère du Commerce et du Développement des Exportations

Hôtel Novotel Lac  
Atelier du 16 Mars 2023



# Objectif global – Périmètre Phase 1

## 3. Cadrage & conception

- Développer les **user stories techniques**/sécurité/gouvernance/etc
- Développer l'architecture technique / UX -charte graphique
- Gouvernance de la plateforme



## 2. Exigences

- Cartographier et collecter les information sur les projets/ instruments d'appui à l'exportation.
- Définir les parcours export / sélectionner la cible
- Définir les use cases / sélectionner ceux à inclure dans le périmètre
- **Document d'exigences fonctionnelles.**
- Développer les user stories non fonctionnelles
- Proposer une **maquette (UX)**
- Hiérarchiser les exigences
- Développer l'architecture fonctionnelle
- **Document de spécifications fonctionnelles et non fonctionnelles**



## Développer

- **Sélection d'un prestataire** pour le développement et la mise en ligne de la plateforme
- **Développement de la plateforme**
- **Test & stabilisation**

## Développer/Déployer

- Améliorations et stabilisations
- Présentation du projet aux différents acteurs
- **Développement d'un manuel d'exploitation et de gouvernance de la plateforme**



## Préparer

### 1. Planifier

- Déterminer la portée du projet
- Faciliter la réunion de lancement
- Parcourir les documents ( **programmes d'incitation, plateformes comparables**)



## Déployer

### Mise en Ligne

- **Formation** des super utilisateurs
- **Mise en ligne de la plateforme**
- Ajustement des différents livrables



# Méthodologie

## MOBILISATION, COLLECTE, STANDARDISATION

- Projet de cartographie des mécanismes d'appui aux exportations existants en Tunisie,
- Segmentation par type d'instrument,
- Harmonisation des données collectées et création de fiches.

## CADRAGE DE LA PLATEFORME

- Définir les persona et les parcours export
- Définition des parcours cibles sur la base des données disponibles
- Définir le périmètre fonctionnel

## CONCEPTION DE LA PLATEFORME

- Développer les user stories fonctionnelles et non fonctionnelles
- Maquettes UX
- Architecture technique
- Développer les "use cases"

## « Cartographie des instruments d'appui aux exportations des PME en Tunisie »

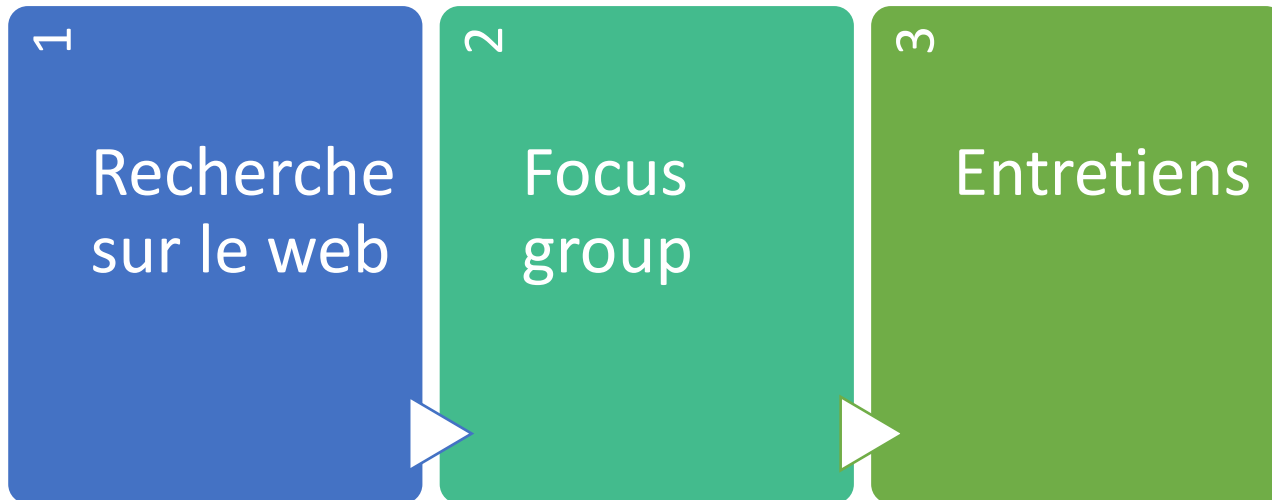
### **OBJECTIF**

**Identifier le parcours de l'exportateur et alimenter la future plateforme digitale par les informations dont l'entreprise a besoin pour pouvoir accéder aux marchés internationaux**

 **3 catégories de mécanismes d'appui à l'export**

# « Cartographie des instruments d'appui aux exportations des PME en Tunisie »

## Méthodologie



## Mécanismes d'appui aux exportations identifiés

1

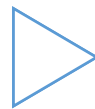
Accompagne  
ment des  
PME à  
l'export

2

Financement  
des  
exportations

3

Information  
sur les  
marchés



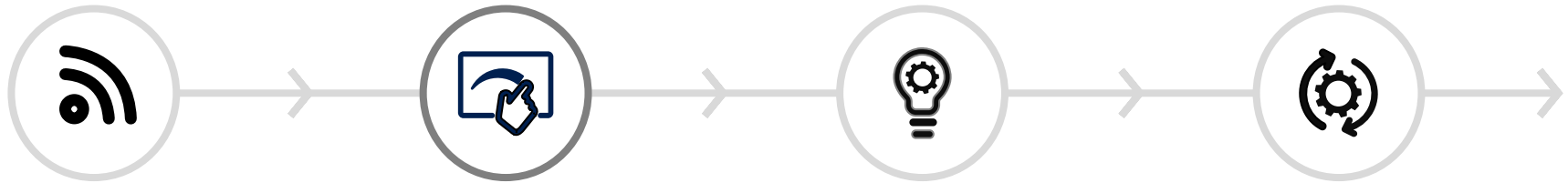
**FICHE MÉCANISME / PROJET**  
**DE SOUTIEN AUX EXPORTATIONS DES PME EN TUNISIE**

# Fiche « Instrument d'appui »

<b>Mécanisme / Projet</b> <small>Intitulé</small>	
<b>Organisme / Structure de gestion</b> <small>Gestionnaire du Mécanisme / Projet</small>	
<b>Secteurs cibles</b>	
<b>Marchés cibles</b>	
<b>Source de financement</b> <small>Etat / Partenaires techniques et financiers</small>	
<b>Description succincte du Mécanisme / Projet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finalité</li> <li>- Description qualitative des services offerts</li> <li>- Domaines couverts</li> <li>- Autres informations utiles sur l'approche d'intervention</li> </ul>	
<b>Entreprises cibles</b> <small>Conditions et critères d'éligibilité</small>	
<b>Avantages accordés</b> <small>Services ? Assistance Technique ? Formation ? Information ? Financement ?</small>	
<b>Durée Mécanisme/ Projet</b>	
<b>Modalités d'accès</b> <small>Procédure à suivre pour la participation Liens vers la section concernée du site web du Mécanisme/ Projet</small>	
<b>Autres informations utiles</b>	
<b>Personne de contact/ en charge du Mécanisme / Projet</b>	



# Cartographie



## Préparer l'Export

Programme **INSADDER**

Programme de **mise à niveau**

Programme **Appui Qualité Export (MI)**

Programme **PAMPAT/ SIPPO**

## Développer vos connaissances des marchés

**FOPRODEX** (étude de marché, prospection, expo)

Programmes **spécifiques** mis en place par les chambres mixtes

Programmes et activités mises en place par les structures professionnelles (**CONNECT, UTICA, TABC** etc. (Ex:

Programme **COM-TEXHA** – Coopération Suisse avec Fédération du TH)

## Financement et gestion des risques de votre activité export

**COTUNACE** (Dhamen Finance)

Le mécanisme de **préfinancement** export (crédits de campagnes)

Le mécanisme de **crédit documentaire**

Le mécanisme de mobilisation de créances nées sur l'étranger (**MCNE**),

**FOPRODEX** Appui transport et logistique

## Développer vos activités à l'international

**PEMA 2** – Consortium et accès marchés africains

Le réseau **EEN**

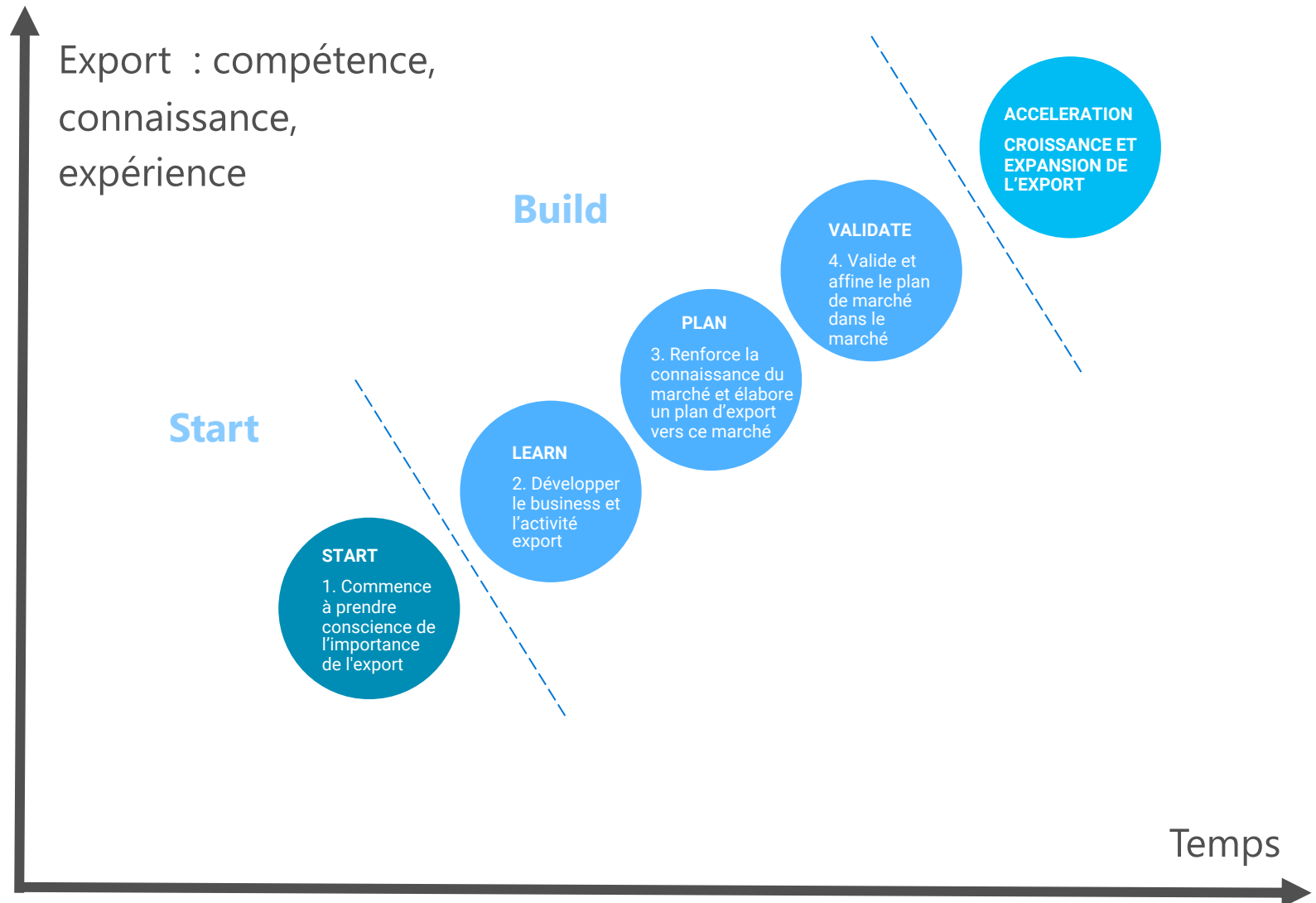
**EuroMed Trade HelpDesk**

**FOPRODEX** – Salons spécialisés et Mission d'affaires

**Missions à l'international** des chambres mixtes, CCI, organisations professionnelles **CEPEX** etc)



# Parcours export



Chaque entreprise peut commencer son parcours à partir de n'importe quel point du parcours. Le parcours n'est pas forcément linéaire.

Source : NTZE Trade & Enterprise

# Informer et servir selon le niveau de maturité

## Start

Si vous êtes novice  
Vous voulez mieux  
comprendre si  
l'exportation vous  
convient et comment  
faire le premier pas.

Nous partagerons  
avec vous :  
Des outils pratiques,  
des connaissances  
et des connexions  
pour vous aider à  
apprendre et se  
mettre à niveau pour  
votre  
internationalisation.

## Build

Si vous êtes  
intermédiaire  
Vous êtes déterminé à  
vous lancer ou exportez  
déjà et souhaitez  
apprendre à devenir un  
meilleur exportateur.

Nous mettrons à  
votre disposition:  
Les informations et  
outils pour vous  
guider vers les  
services et le  
support qui vous  
prépareront le mieux  
à réussir votre  
internationalisation.

## Focus

Si vous êtes expert  
Vous exportez déjà et avez  
une approche planifiée et  
engagée, avec les  
ressources, pour accélérer  
et faire évoluer votre  
croissance internationale.

Vous serez notifiés:  
Des nouveaux  
programmes et  
mécanismes  
d'accompagnement,  
accords bilatéraux et  
moyens de financer  
votre digitalisation et  
expansion vers de  
nouveaux marchés.

- Evaluation et recommandations
- Accès aux bases de connaissances
- Informé et notifié de l'existence de mécanismes et instruments
- Rester connecté à l'écosystème d'export

# Outils, services et informations offerts par la plateforme

## Préparer l'Export

- Evaluation de vos capacités à l'Export
- **Instruments** d'appui à l'élaboration / l'adaptation de votre stratégie export
- **Instruments** pour la mise à niveau de votre organisation et vos compétences
- **Instruments** pour la mise à niveau des produits
- **Instruments** d'appui à la digitalisation

## Développer vos connaissances des marchés

- Etudes de marché
- Visites de prospection
- Accès aux marchés
- **Instruments** d'appui à un marché spécifique
- Réglementations et procédures d'accès aux marchés

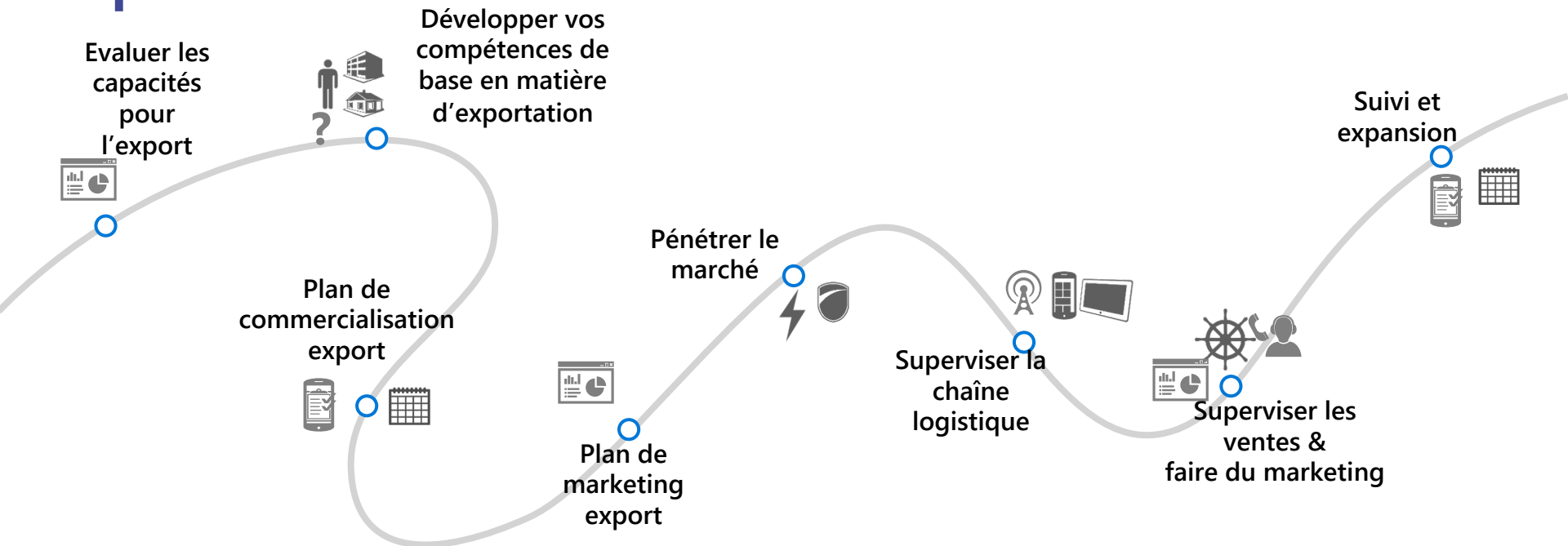
## Financement et gestion des risques de votre activité export

- Services financiers & assurance
- **Instruments** de financement spécifiques (pays, produit)
- Bases de connaissance : aspects contractuels, financiers et juridiques

## Développer vos activités à l'international

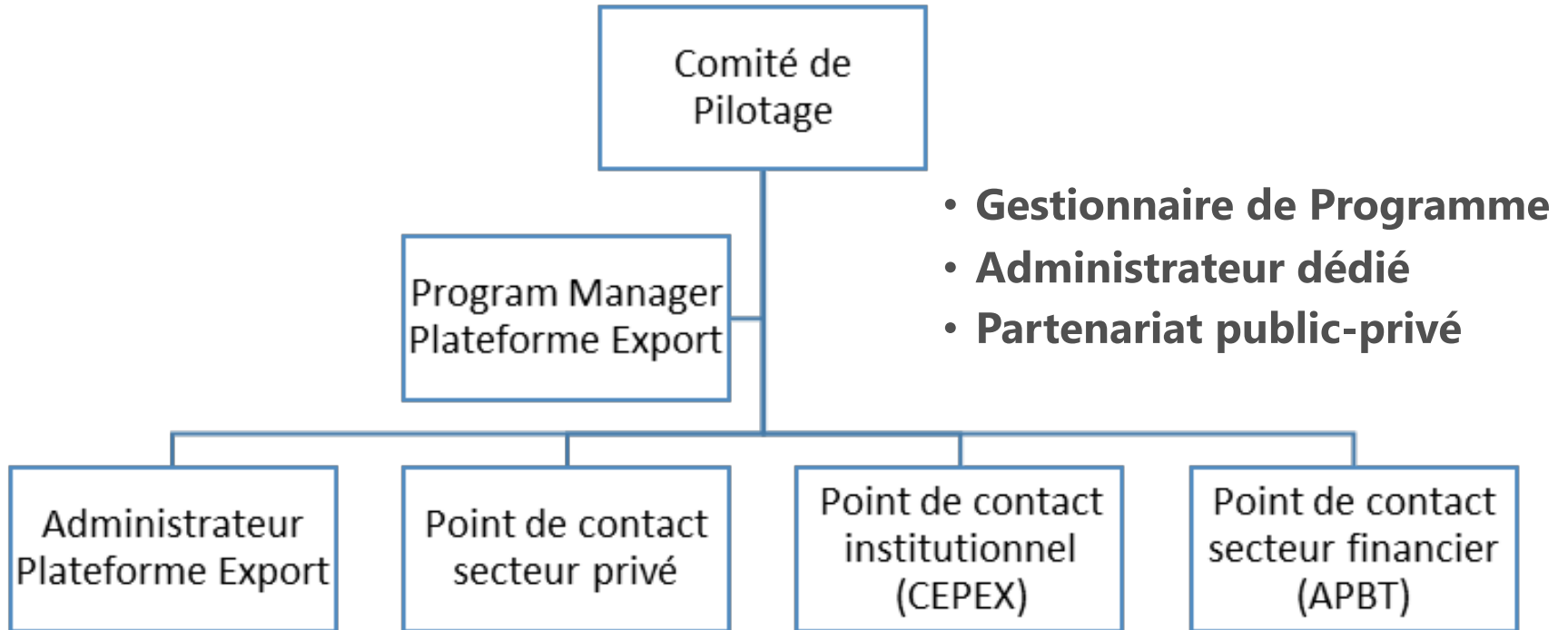
- Participer aux AO et réaliser vos marchés internationaux
- Développer le partenariat international
- **Instruments** pour développer votre flux Export
- Evaluer votre performance à l'Export

# Parcours export: fonctionnalités digitales offertes par la plateforme



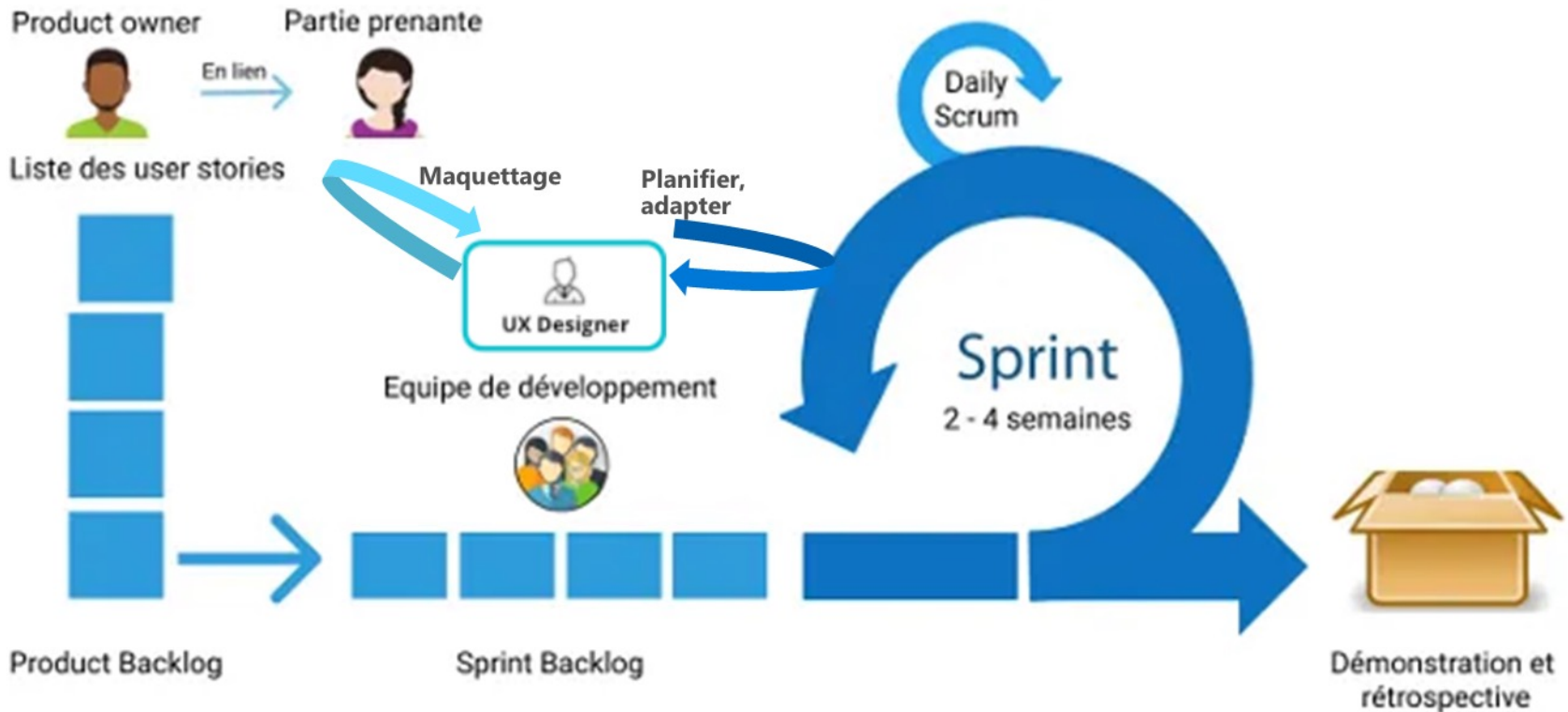
Novice	Intermédiaire	Expert
<ul style="list-style-type: none"> <li>Un questionnaire de maturité export et des recommandations générales,</li> <li>Liens vers des <b>Instruments</b> pour la mise à niveau de votre organisation et vos compétences,</li> <li>Lien vers des <b>Instruments</b> pour la mise à niveau des produits,</li> <li>Liens vers des <b>Instruments</b> d'appui à la digitalisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Description et liens pour trouver de l'expertise ou se faire financer autour de sujets:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Etudes de marché</li> <li>Visites de prospection</li> <li>Accès aux markeplaces</li> </ul> </li> <li><b>Instruments</b> d'appui à un marché spécifique</li> <li>Réglementations et procédures d'accès aux marchés</li> <li>Liens vers les Services financiers &amp; assurance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Instruments</b> de financement spécifiques (pays, produit)</li> <li>Liens pour participer aux AO et réaliser vos marchés internationaux</li> <li>Liens pour développer le partenariat international</li> <li><b>Instruments</b> pour développer votre flux export</li> <li>Liens vers Services financiers &amp; assurance</li> </ul>

# La Gouvernance

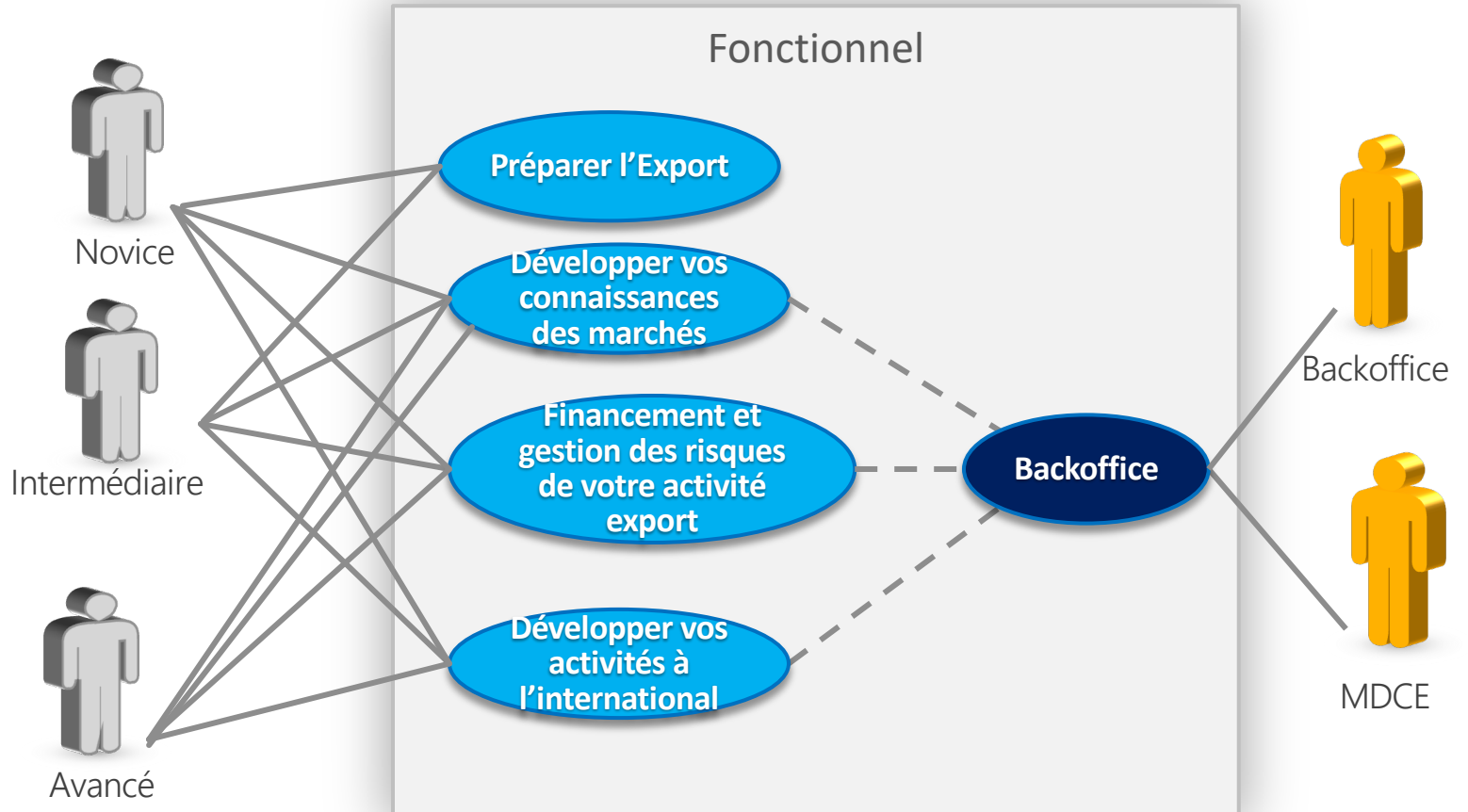


# Méthodologie Agile

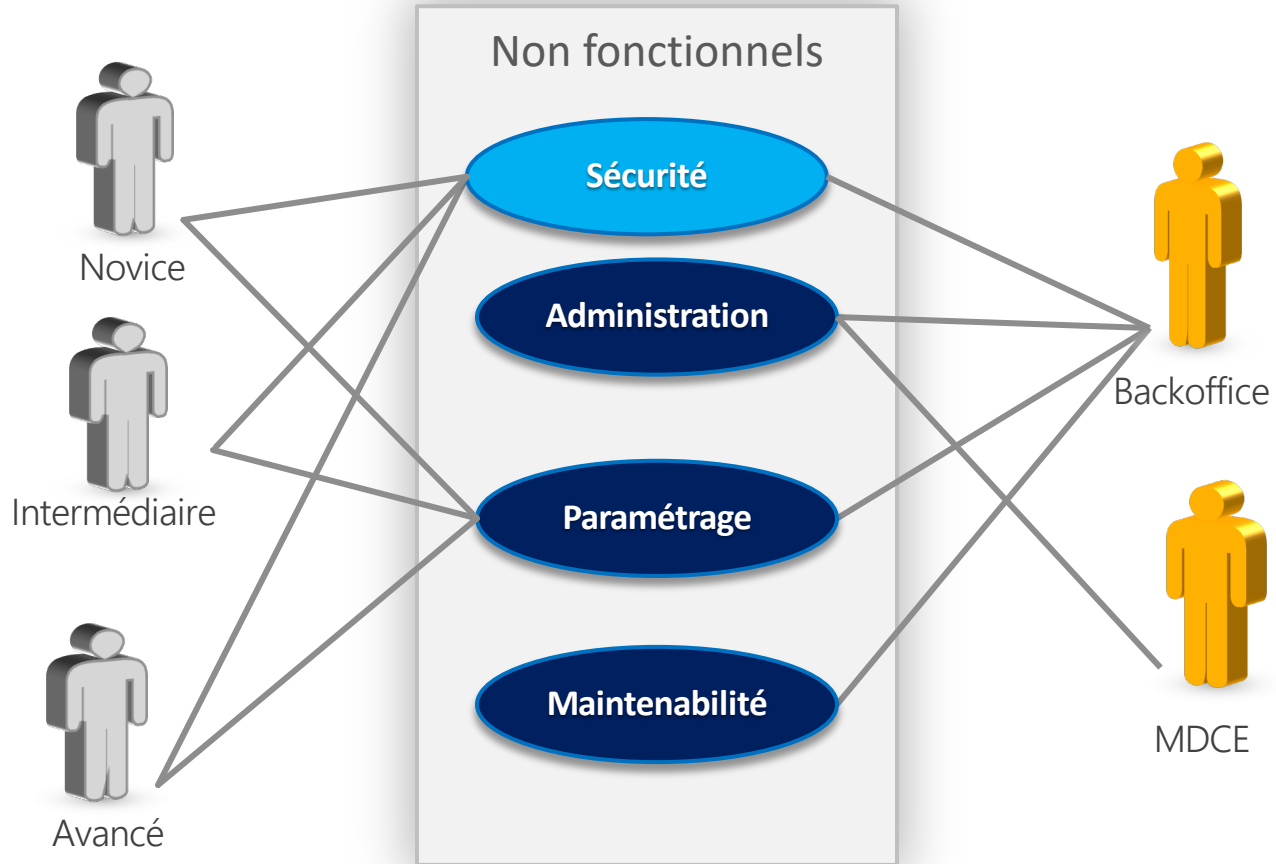
Collaborer pour construire rapidement le produit tout en restant centré sur le client.



# Les cas d'utilisation fonctionnels

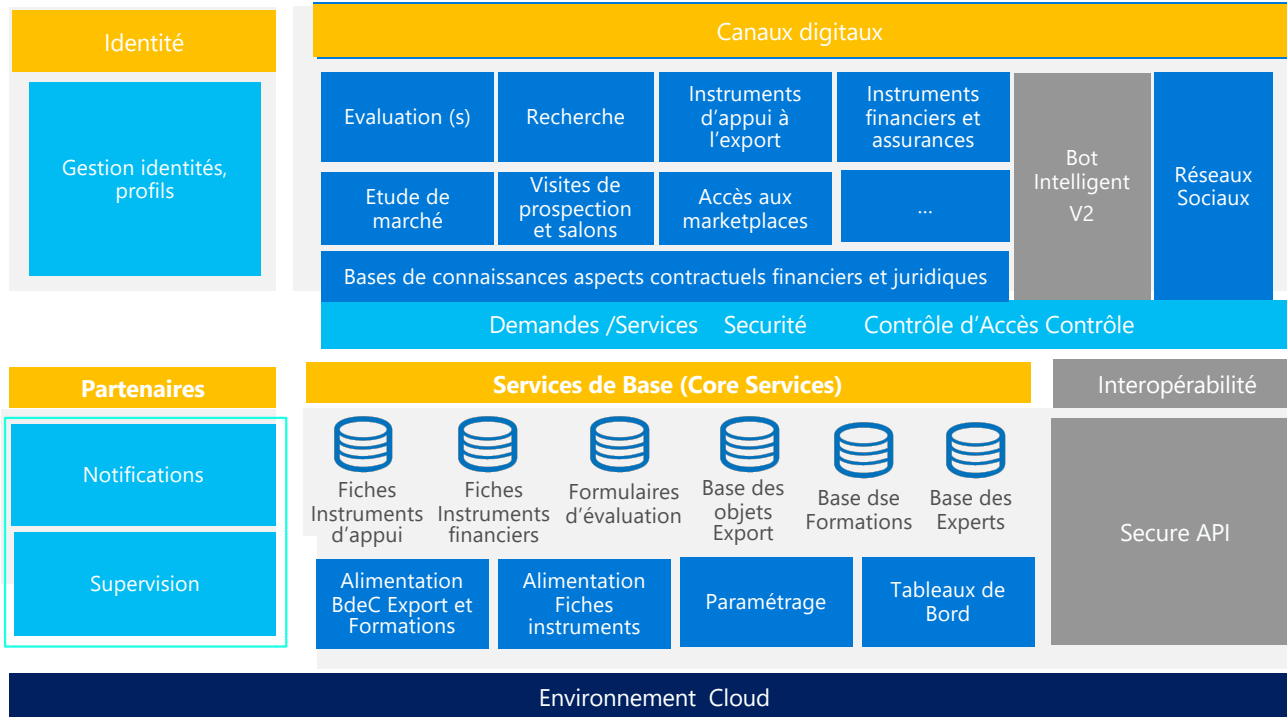


# Les cas d'utilisation non fonctionnels

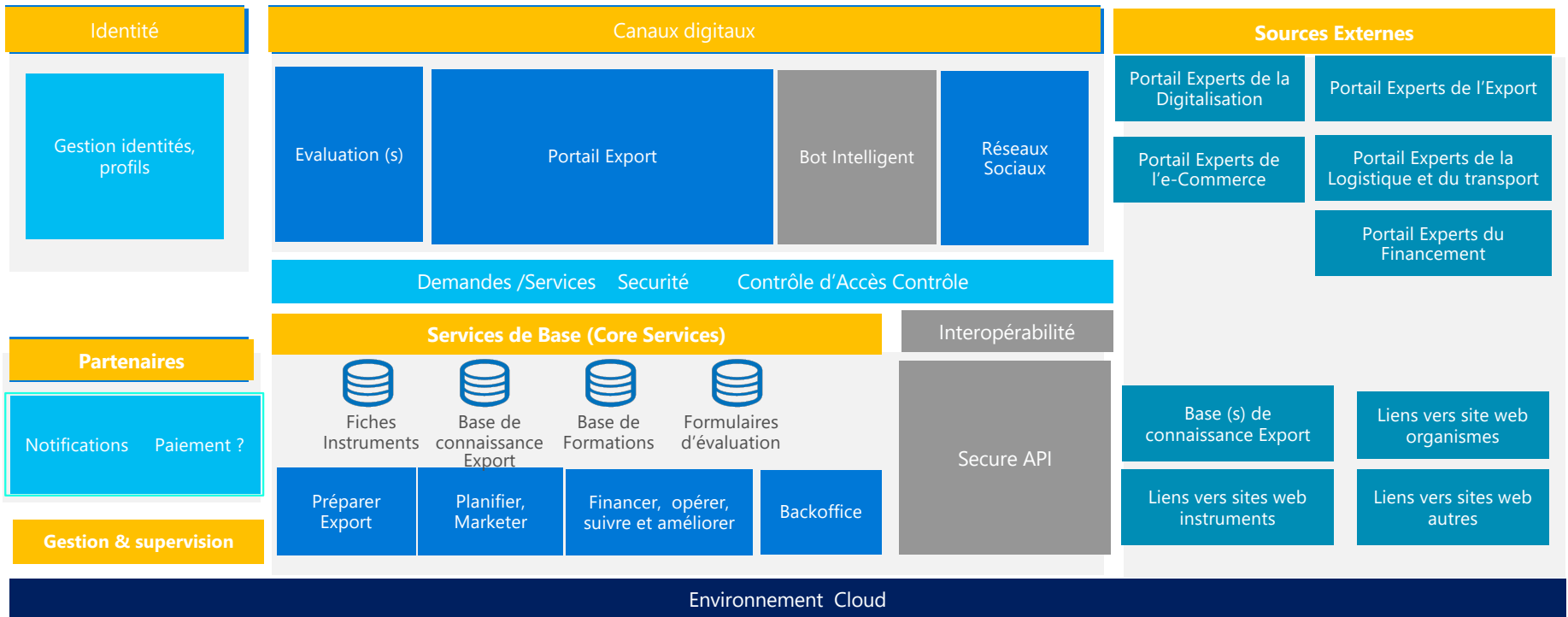




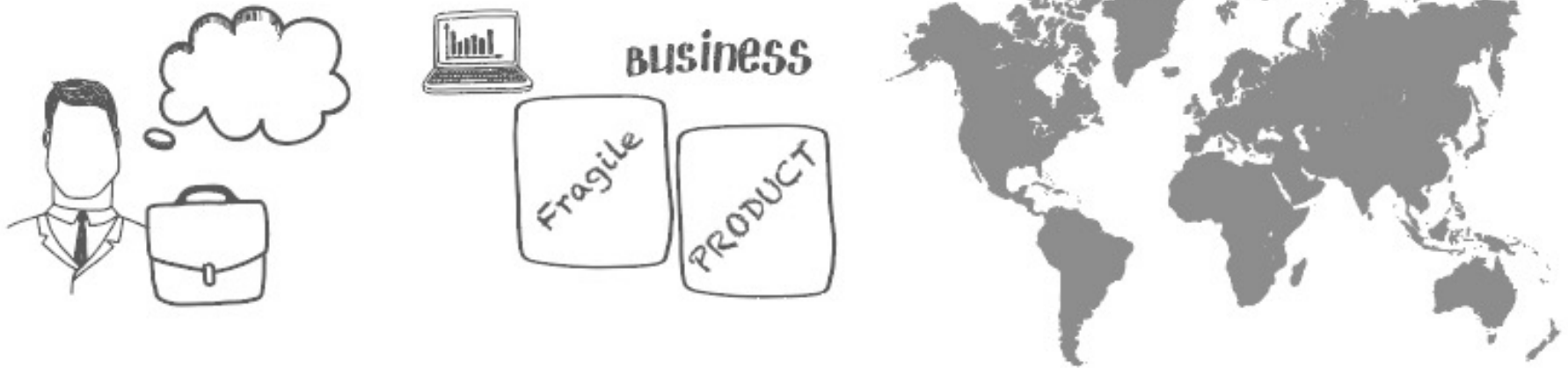
# Architecture fonctionnelle (v1)



# Architecture fonctionnelle (v2)



# Départ : Besoin utilisateur



Ferid est un **entrepreneur** très occupé  
qui veut se développer sur le **marché international** et  
qui a besoin d'un moyen qui lui **permette rapidement** de se renseigner  
sur les **mécanismes d'appui à l'exportation** de son produit

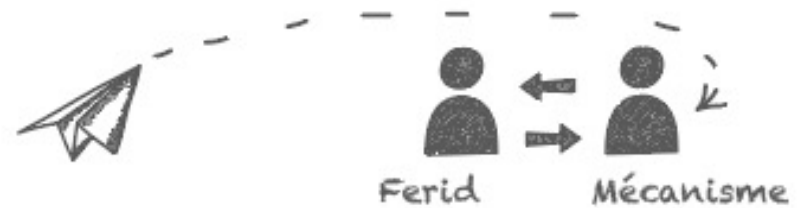
# Besoin utilisateur → User experience (UX) Centré utilisateur



S'informer



Chercher



Trouver



## La plateforme permettra à l'utilisateur de s'informer :

1. Si l'utilisateur est un **nouvel exportateur**, le parcours de la recherche va l'aider à s'informer sur l'exportation, à trouver les documents nécessaires, et s'informer sur des mécanismes et moyens de financements.
2. Si l'utilisateur est **déjà un exportateur**, il pourra se renseigner sur les instruments d'appui et recevoir des notifications sur de nouvelles opportunités



**La plateforme permettra à l'utilisateur de Chercher :**

L'utilisateur peut affiner sa recherche :

- Par secteur d'activité
- En ciblant les opportunités offertes par les marchés export
- Par nature d'instruments, ou types de financements



### La plateforme permettra à l'utilisateur de **Trouver** :

- Le résultat de recherche est bien ciblé selon les besoins de l'utilisateur
- Les articles sont affichés selon la nature des mécanismes d'appuis

### **→ Informations disponibles sous plusieurs formes**

### La plateforme permettra à l'utilisateur :

- De trouver des détails sur les mécanismes d'appui
- Avec les liens utiles, contacts et de
- Vérifier son éligibilité à un instrument

## Demo Live de la plateforme

**Export.gov.tn**

**Plateforme Digitale  
des instruments d'Appui  
aux exportations des PME**

*Tunisie*





## Constats

- **Peu de mécanismes opérationnels, d'envergure et de longue durée** permettant d'accompagner le développement des exportations des PME tunisiennes.
- Les mécanismes les plus intéressants existants actuellement, sont mis en œuvre par des organismes internationaux, ils sont **sélectifs et de courte durée**.
- On constate aussi un **déficit de visibilité**, envers les PME en particulier, des **redondances** et une **myriade de procédures d'accès**
- Le lancement d'une plateforme requiert un **continuum d'instruments** permettant d'accompagner la démarche export
- La **pérennisation des instruments** est un facteur important de stabilité permettant de **consolider les dispositifs nationaux d'appui** et leur impact
- Ces éléments doivent être pris en considération pour ne pas  
25 **générer de frustrations**

## Recommandations

- L'élaboration et la mise en oeuvre d'une **stratégie nationale des exportations**
- Engager un **dialogue public privé** autour des besoins des entreprises exportatrices. Et ce, dans la perspective de l'adaptation de l'offre de services d'accompagnement.
- Mettre en place une **stratégie d'appropriation et de durabilité** des projets mis en œuvre actuellement par les partenaires techniques et financiers de la Tunisie
- Développement de la plateforme dans le cadre d'un partenariat et un financement **public-privé**



**MERCI!**