

Comment accompagner l'internationalisation des PME?
Tirer parti du commerce électronique à l'export
Webinaire Zoom 4 mai 2023 10h00 – 12h30 CEST (UTC+1)
Connectez-vous [ICI](#)

Contexte : saisir les opportunités offertes par le e-commerce

L'essor de l'économie numérique et les changements de comportement des clients à la suite de la pandémie ont ouvert des fenêtres d'opportunités ; le commerce électronique est un levier de croissance à l'international notamment pour les TPMEs qui peuvent devenir plus actives dans les chaînes de valeur mondiales.

Mais l'accès à ces services n'est pas facile pour les entreprises de taille modeste et les décideurs politiques ainsi que les organisations d'appui aux entreprises (BSO) ont un rôle important à jouer pour aider le tissu des TPME, moteur de croissance économique et de création d'emplois, à tirer pleinement parti des facilités offertes par le commerce électronique à l'export.

Ces derniers, en collaboration avec les acteurs de l'industrie, ont le pouvoir de créer un environnement favorable au commerce électronique incluant l'infrastructure IT, la connectivité et l'accessibilité à Internet, le cadre réglementaire et juridique (ex. signature électronique), une réglementation douanière et commerciale adaptée à la chaîne la logistique, et une fiscalité juste.

Les BSO, particulièrement, jouent un rôle crucial dans le soutien du commerce électronique transfrontalier, en aidant les TPME à comprendre les tenants et aboutissants de l'exportation numérique, à acquérir des compétences nouvelles, à accéder aux places de marché virtuelles et aux plateformes de commerce électronique dans le cadre de stratégies d'exportation numérique efficaces.

Bien que plusieurs programmes aient été déployés dans la région Sud-MED pour encourager les TPME à adopter le commerce électronique et à vendre en ligne via des places de marché, les études sur le sujet montrent que les TPME de la région, en comparaison à d'autres régions du monde, ont plus de difficultés à exploiter les opportunités offertes par le commerce électronique international.

Objectif du webinaire : « des politiques à l'impact »

Le webinaire TABADOL du 4 mai 2023 plongera dans le monde de l'exportation numérique et du commerce électronique du point de vue de la TPME. Les experts intervenant présenteront aux participants des exemples édifiant de politiques et de programmes visant à soutenir les exportations numériques dans le monde entier, et aideront à décrypter les défis auxquels sont confrontées les entreprises, les attentes des TPMEs en la matière, et les feuilles de route qui peuvent être élaborées pour développer des services d'appui répondant aux besoins.



L'objectif du webinaire est de promouvoir le partage de connaissance et d'expertise à la lumière d'études de cas internationales et en s'appuyant sur les leçons tirées des programmes d'exportation numérique et de commerce électronique dans la région. Le but ultime est d'inciter les participants à réagir et à enrichir les débats.

Résultats attendus:

- Plus de 30 professionnels des pays partenaires du Programme contribuent au dialogue et aux échanges.
- Les enseignements tirés sont utilisés pour élaborer des politiques nationales.
- Des domaines de collaboration et de coopération sont identifiés.
- L'échange d'informations et de contacts entre les participants se poursuit après la réunion.
- Des recommandations d'actions de suivi sont émises, discutées et validées.

Les thèmes abordés en session

Les thèmes abordés et discutés avec les participants seront les suivants:

- Avantages des exportations numériques par rapport aux exportations traditionnelles
- Aperçu des tendances et évolutions actuelles du commerce électronique transfrontalier au niveau régional et international
- Défis pour les TPME pour développer les exportations numériques
- Défis pour les décideurs politiques et les BSO pour tirer pleinement parti du potentiel du commerce électronique export
- Politiques et programmes de promotion des exportations numériques à l'international
- Exemples de bonnes pratiques au Royaume-Uni, en Australie, en Italie et en Chine
- Quelles options pour les TPMEs ?
- Comment des places de marché comme Amazon, Alibaba et Noon peuvent aider les TPME à exporter ?
- Développer des stratégies de commerce électronique et de marketing numérique.

Pour chaque sujet, des méthodologies, des outils et des études de cas seront présentés.

Qui est concerné?

Le public cible du webinaire est double : les décideurs politiques et les organisations d'appui aux entreprises, notamment TPMEs, notamment :

- Les coordonnateurs nationaux du Small Business Act
- Ministères du commerce, de la transition numérique et des transports
- Administration des douanes
- Agences de promotion des exportations
- Agences de développement des PME



- Représentations du secteur privé
- Partenaires au développement.

Ordre du jour

« Tirer parti du commerce électronique pour l'exportation » 4 mai 2023 de 10 h à 12 h 30 CEST - AGENDA

Temps	Sujet	Intervenants
10:00 – 10:10	Introduction : des politiques à l'impact	Christophe Malherbe, Chef d'équipe Pgrm MED MSMEs
	Les enjeux	Giovanni Zizzerini, Secrétaire Général de l'INSME
10h10 – 10h20	Tendances et évolutions du commerce électronique transfrontalier	Julian Lawson Hill, expert principal internationalisation et e-commerce
10h20 – 10h40	Défis pour les MPME Défis pour les décideurs et les BSO	
10h40 – 11h00	Discussion	Tous
11h00 – 11h30	Pratiques internationales inspirantes : politiques et programmes	Julian Lawson Hill Vincenza Caputo, Expert en e-commerce sur le marché chinois
	Options pour les MPME pour développer les exportations numériques	Vincenza Caputo
11h30– 12h00	Places de marché internationales comme Amazon, Alibaba et Noon	Vincenza Caputo Julian Lawson Hill
12:00 – 12:10	Intégrer les stratégies de commerce électronique et de marketing numérique	Vincenza Caputo
12h10 – 12h30	Discussion	Tous



Les experts



Giovanni Zizzerini - Secrétaire général de l'INSME (Réseau international des petites et moyennes entreprises), une ONG créée en 2004 par le Ministère italien du Développement Economique et l'OCDE pour renforcer la coopération internationale, l'échange de savoir-faire et de meilleures pratiques, ainsi que de mettre en place des PPPs en rapport avec l'Innovation et l'Entrepreneuriat. Il est également professeur associé en gestion de LUISS Guido Carli (Université soutenue par Confindustria, l'association représentant les entreprises industrielles et de services) ; professeur contractuel en économie de l'Université de Pérouse ; et professeur invité à l'Université St. John's à New York. A partir de 2008, il





	<p>travaille comme expert pour le ministère des Affaires Etrangères (AT, formation et renforcement des capacités notamment en Chine et au Vietnam). Depuis 2012, il est conseiller sur des projets l'exploitation des résultats de la recherche par la Commission Européenne. Il est titulaire d'un doctorat. en marketing de l'Université d'Urbino, une maîtrise en gestion de la technologie et de l'innovation de la SPRU, Université du Sussex et une licence en économie de l'Université de Pérouse.</p>
	<p>Julian Lawson Hill -Julian est un expert international avec plus de 20 ans d'expérience en matière d'exportation, de commerce électronique, de marketing numérique et de ventes. Depuis 2000, il a conseillé des gouvernements, des agences et des entreprises sur le développement par le biais du commerce électronique, la conception et le développement d'outils de adaptés et sur le renforcement des capacités techniques pour tirer pleinement parti de la transformation en cours. Dans la région sud de la Méditerranée, il a géré un projet en Jordanie pour développer le commerce électronique international (GIZ, 2021-2022) qui consistait à : Évaluer les besoins des TPME et la capacité des BSO locaux ; Former et coacher des conseillers commerciaux de six BSO jordaniens, puis former et coacher 20 MPME sur le commerce électronique et le marketing numérique ; et Organiser la Journée du commerce électronique transfrontalier pour accroître la sensibilisation et encourager la collaboration dans l'écosystème du commerce électronique.</p>
	<p>Vincenza Caputo – Spécialiste du Commerce International et du Marketing digital, elle se spécialise dans les stratégies d'entrée sur le marché chinois et déploie ses services aux USA, en Italie et en Chine. Grâce à ses études et ses expériences de travail en Chine, elle possède une connaissance approfondie de la culture, de la dynamique du marché et de la langue chinoises. Elle a occupé le poste de Senior Business Developer auprès de nombreuses entreprises cherchant à améliorer leur marketing et leur transformation numérique. Elle soutient et guide les entreprises occidentales qui visent à se développer sur le marché chinois à travers l'écosystème numérique, en concevant et en mettant en œuvre des plans de développement numérique et des stratégies marketing spécifiques.</p>

Connexion et traduction

<https://us06web.zoom.us/j/82627590631?pwd=WDUyTkxMnmpODZmU2NOazhvenU3UT09>

ID de réunion : 826 2759 0631 Code d'accès : 724740

Une traduction simultanée en arabe et en anglais sera disponible.

