

La page mensuelle de Tabadool

PME : Outils numériques pour démarrer et se développer

Qu'elle soit en phase de création ou de développement, la PME ne peut aujourd'hui ignorer le rôle incontournable des **outils numériques** dans l'atteinte de ses objectifs. [L'article consacré à ce sujet](#) présente ainsi, sous forme de synthèse pratique, près d'une dizaine d'outils, exemples à l'appui, regroupés sous quatre grandes catégories : **marketing digital** (plateforme publicitaire, marketing par email), **gestion de clients** (Customer Relationship Management/CRM, plateforme e-commerce), **création de contenu** (outil de création graphique en ligne, site web, blog), **gestion des données** (outil d'analyse de données, tableau de bord).

Faciliter l'accès des PME à l'information économique : une initiative canadienne inspirante

La [Chambre de Commerce du Canada](#) lance le « **Terminal de la conjoncture économique** », plateforme gratuite de suivi et d'analyse en temps réel de la conjoncture à travers la compilation de **plus de 2200 indicateurs** (commerce mondial, taux d'intérêt, prix des matières premières, résultats des marchés boursiers, emploi, données régionales et locales...). L'outil offre également des notes d'experts dans des domaines variés comme la population active, la dynamique des affaires, le transport, le tourisme... L'objectif recherché est d'**aider les PME** dans la prise de décision et la définition de stratégies, grâce à de l'information aisément accessible. L'initiative est le fruit d'une collaboration avec Statistique Canada, et a bénéficié du soutien financier d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada, ministère fédéral chargé de la politique économique et industrielle.

Décarbonation : un guide pour les PME

L'initiative de ce **guide** revient à la Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM) avec le soutien de la Banque européenne d'investissement (BEI) et de l'Union européenne. Réalisé dans le cadre du [Programme de l'UE pour les échanges commerciaux et la compétitivité](#), ce guide digital se veut **outil didactique et évolutif**. Il répond ainsi à plusieurs questions autour du « pourquoi » de la **décarbonation**, du « comment », identifie des formations, de l'expertise, des pratiques inspirantes et des sources de financement.

La décarbonation étant un processus continu, le guide a vocation à être constamment mis à jour, au gré de l'actualité réglementaire et technologique. [Accéder au guide ici](#).

Le Founder Institute, réseau mondial pour startups

« Transformer des idées en startups finançables et des startups en entreprises mondiales » : à ce jour, le [Founder Institute](#) a contribué au lancement de plus de 6800 entreprises qui ont bénéficié de ses **programmes d'accélération** et ont levé plus de **1,75 milliard de dollars de financement**. Le projet, lancé dans la Silicon Valley en 2009, est né du constat que les entrepreneurs, pour la plupart, au stade du pré-amorçage, manquaient de la structure et du réseau de soutien nécessaires pour réussir. Aujourd'hui, FI permet la **mise en réseau** d'entrepreneurs, d'investisseurs et de conseillers dans **plus de 200 villes dans 6 continents**. Il est particulièrement utile de consulter la [liste des villes à travers le monde](#) dans lesquelles les candidatures sont actuellement ouvertes pour les programmes du FI.

E-commerce, genre et développement : les recommandations de la CNUCED

Le e-commerce pourrait constituer, selon une récente publication de la [CNUCED](#) (mai 2023), un outil puissant d'**autonomisation économique des femmes**. Néanmoins, la **fracture numérique**¹ entre les genres dans les pays en développement accentue les inégalités hommes-femmes et prive ces dernières de nombreuses opportunités offertes par le e-commerce : investissement initial réduit, accès à des marchés éloignés, flexibilité en termes de temps et d'espace, services divers (outils de marketing, moyens de paiement, logistique). Le constat dressé, l'agence onusienne émet à l'endroit des décideurs politiques des recommandations convergeant vers un **écosystème numérique inclusif** où le e-commerce procure des chances égales à toutes et à tous : stratégies de numérisation sensibles au genre, réduction du coût de l'accès à Internet, promotion de plateformes commerciales locales alternatives aux plateformes mondiales, formation aux compétences numériques, création de sites web dédiés aux appuis disponibles et à l'information technique de base (procédures douanières, services de livraison, options de paiement électronique, etc.).

Comment les PME peuvent-elles tirer parti du commerce électronique pour développer leurs exportations ?

C'est sur ce thème qu'un **dialogue Tabadool** a été organisé le 4 mai dernier par MED MSMEs, en collaboration avec l'[INSME](#). Le [webinaire](#) a été l'occasion pour les participants d'une immersion dans l'univers du commerce électronique transfrontalier et des places numériques de marché. Ils ont pu ainsi prendre la mesure des défis auxquels sont confrontées les PME en la matière. Par ailleurs, des outils digitaux pratiques ont été partagés par une équipe d'experts, à titre d'[expériences internationales inspirantes](#).

¹ L'écart entre les genres en matière d'utilisation d'Internet est estimé à 1% dans les pays développés et à 13% dans les pays les moins avancés en 2022 (CNUCED, 2023, p.5).

