



المملكة المغربية
Royaume du Maroc

#ADD

Agence de Développement du Digital

Note d'orientations Générales pour le développement du digital au Maroc et rôle de l'ADD dans la transformation digitale des entreprises

1. Historique
2. Note d'Orientations Générales pour le Développement du Digital à horizon 2025
3. Focus sur les principaux chantiers ADD liés aux PME et Startups

Historique



Extrait du discours du 29 juillet 2018:

« ... C'est, en effet, aux services publics qu'il revient d'organiser un échange coordonné des informations, grâce au recours à l'informatique et aux nouvelles technologies. »

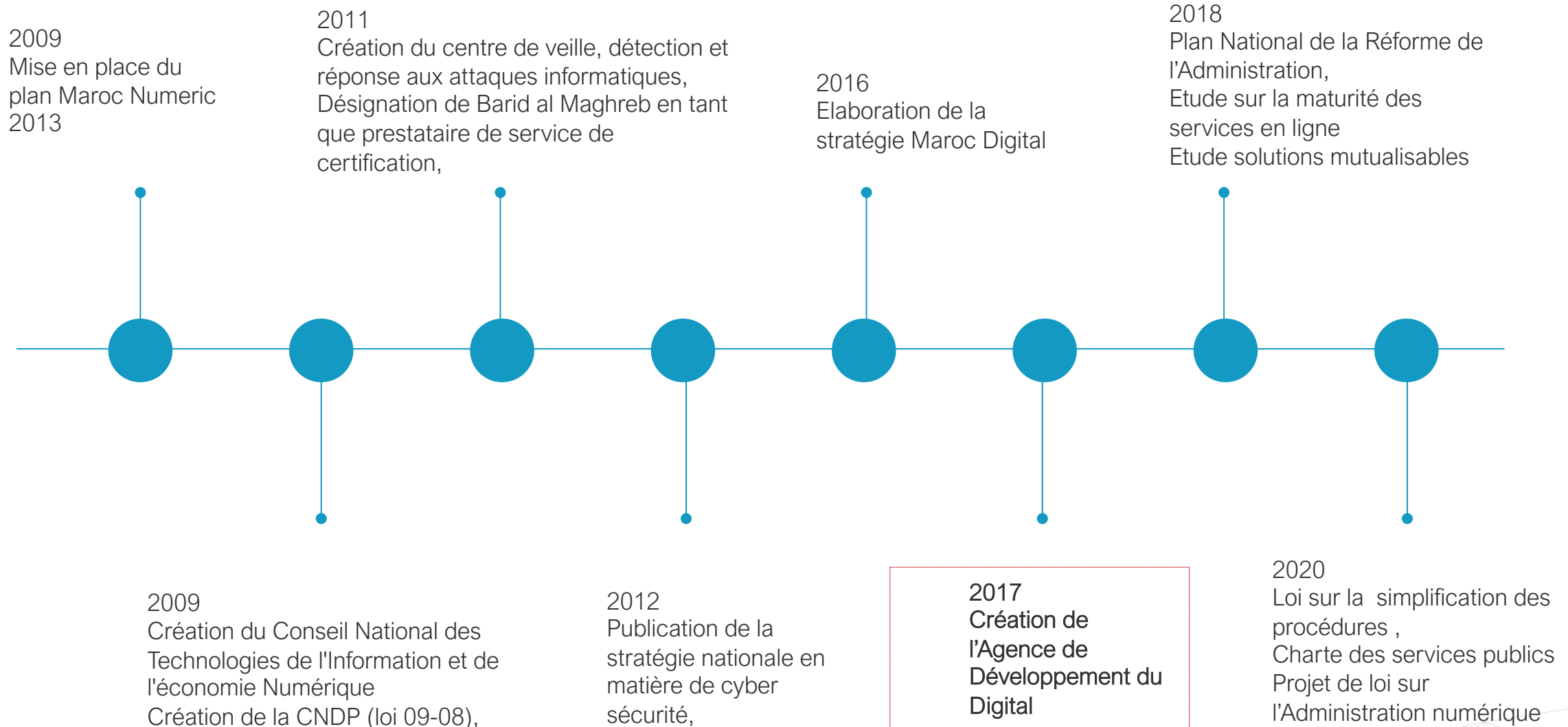
Extrait du discours du octobre 2016:

« ... l'administration électronique doit être généralisée selon une approche intégrée permettant aux différents départements et aux divers services un accès commun aux informations... »

Extrait de la lettre royale du 8 Décembre 2015:

« ... Il importe également de mettre à contribution la technologie numérique qui est en plein essor dans le monde, pour assurer la maîtrise, la stabilisation et l'échangeabilité»






Gouvernement numérique : dates clés



Accélération de l'adoption des technologies digitales au Maroc, en chiffres

A l'instar des autres pays, au Maroc une grande majorité de structures ont opté pour les nouvelles technologies de l'information et de communication afin de continuer à fournir leurs prestations et servir les citoyens d'une manière générale et leurs clients tout particulièrement.

Accélération de l'adoption des technologies digitales avec la Covid-19, en chiffres:

Trafic Data	Enseignement à distance	E-commerce	Justice	E-gov
+ 155% ¹ d'augmentation du trafic data pour le segment mobile Durant 2020 	600 000 ² utilisateurs quotidiens de la plateforme nationale « TELMIDTICE » 	+ 43% ³ de hausse des transactions e-commerce par cartes domestiques au titre de 2020 	14.161 ⁴ audiences tenues à distance dans les tribunaux entre le 27/04/2020 et le 29/01/2021 	+900 ⁵ ministères, collectivités locales et EEP adhérents au bureau d'ordre digital en 2020 

(1) www.anrt.ma ;

(2) <http://www.mapexpress.ma/actualite/societe-et-regions/enseignement-distance-600-000-utilisateurs-jour-plateforme-telmidtice/> ;

(3) <http://www.mapexpress.ma/actualite/economie-et-finance/e-commerce-hausse-43-transactions-en-ligne-en-2020-cmi/> ;

(4) <https://www.cspj.ma/actualites/Details/6189>

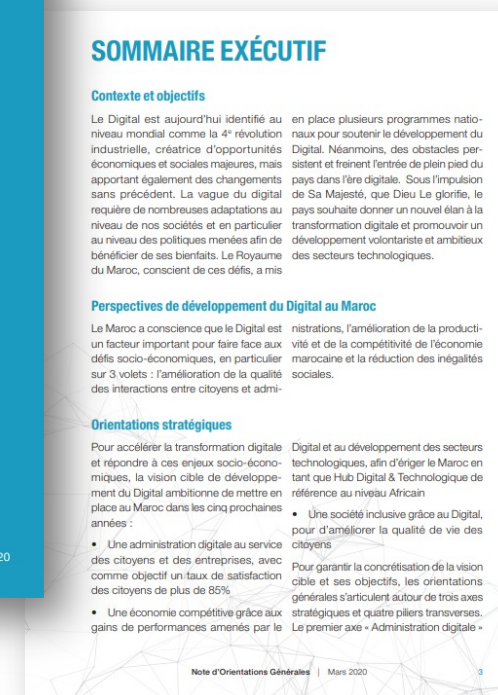
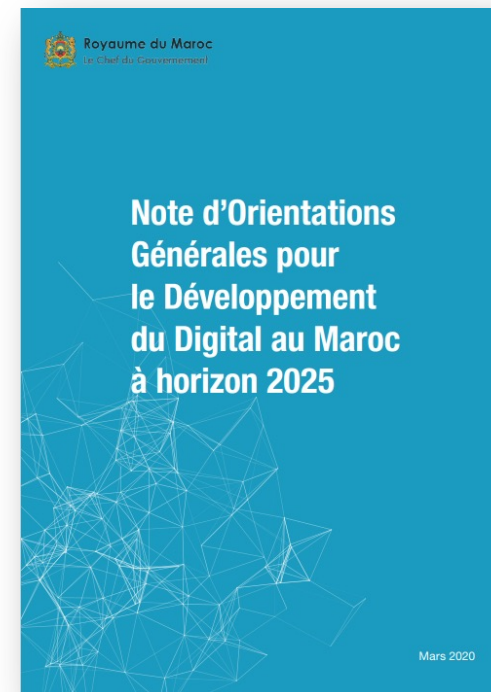
(5) www.add.gov.ma

Note d'Orientations Générales pour le Développement du Digital à horizon 2025

Le Maroc a adopté des Orientations Générales pour le développement du Digital au Maroc à horizon 2025

La Note d'Orientations Générales (NOG) a pour objectif de clarifier les orientations stratégiques de l'Agence de Développement du Digital sur les cinq prochaines années, dans un contexte national et international en profonde mutation sur les sujets de transformation technologique et digitale.

- Il s'agit d'une demande faite par le Chef du Gouvernement à l'Agence de rédiger la NOG.
- Éléments constitutifs de la note :
 - Contexte et objectifs
 - Perspectives de développement du digital au Maroc
 - Orientations stratégiques
 - Mise en œuvre

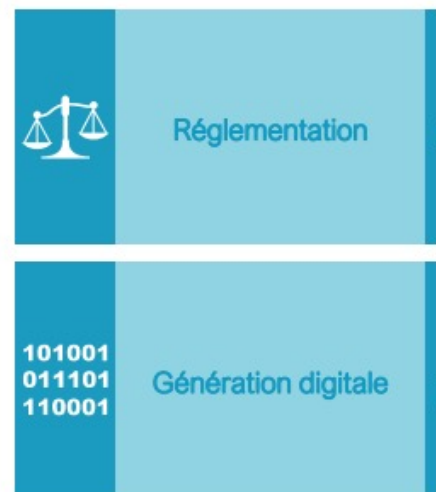


Pour accélérer la transformation digitale, répondre aux enjeux socio-économiques du pays et s'orienter vers une approche centrée usager (citoyen et entreprise), la vision de développement du Digital ambitionne de mettre en place au Maroc dans les cinq prochaines années

Une ambition stratégique

Redynamiser et fédérer la transformation digitale du Maroc en vue d'assurer son développement socio-économique et de renforcer sa position à l'échelle continentale et internationale

Des orientations générales autour de trois volets et quatre piliers transverses



L'Agence a mis en avant les 6 pré-requis pour mettre en œuvre une transformation digitale réussie

6 pré-requis

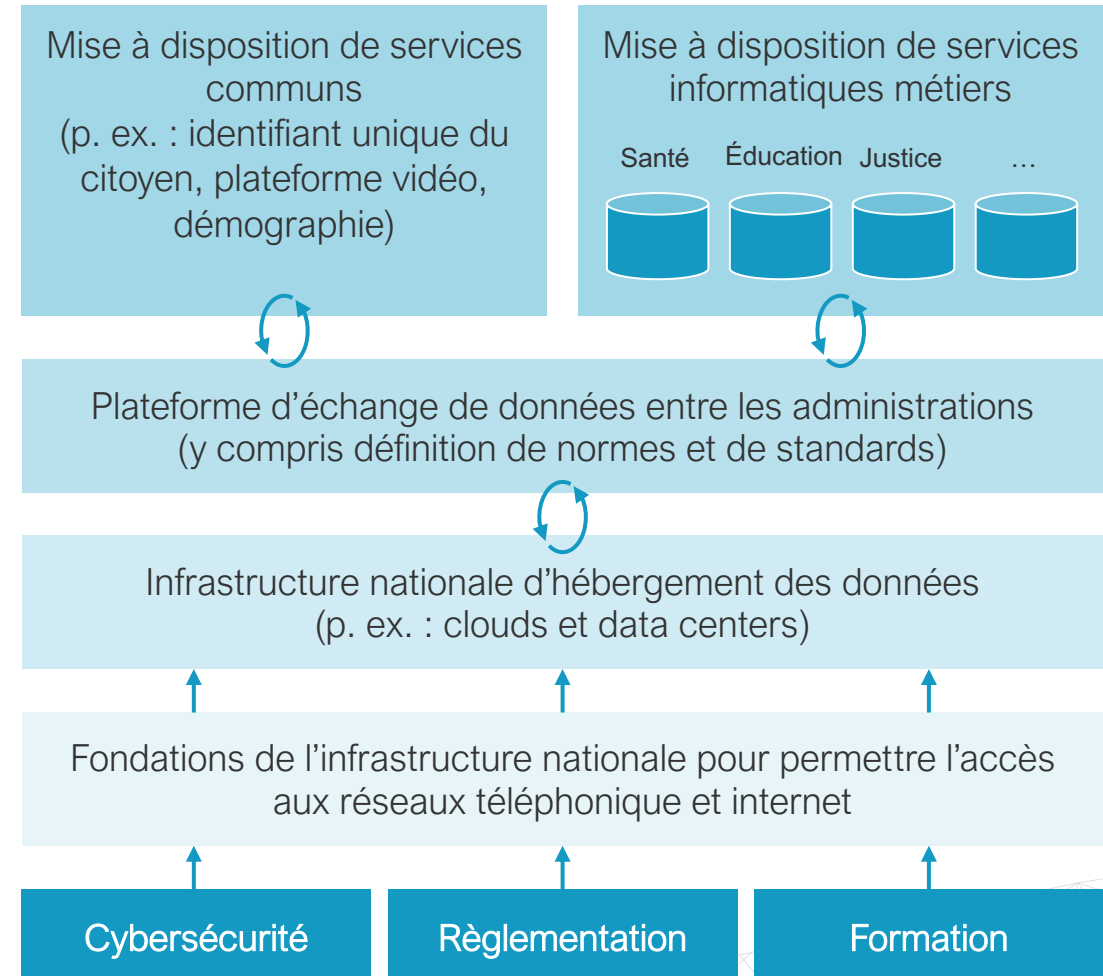
- 1 Un modèle de **gouvernance clair**, intégrant l'ensemble des acteurs de l'écosystème digital
- 2 Des **outils de pilotage performants** offrant des données fiables collectées sur la base d'indicateurs clés
- 3 Des **choix d'infrastructures structurants**, tels que
 - L'utilisation de la technologie du **cloud**,
 - La construction de **data centers** à l'échelle nationale,
 - Le cadre de gestion de la **cybersécurité**,
 - Le plan **Haut Débit national**, etc.
- 4 Un **plan de transformation digitale sectoriel** pour accompagner le Maroc dans la transition digitale afin de **permettre à l'ensemble des opérateurs économiques de parier sur le virage numérique**
- 5 Un **plan de transformation digitale décliné au niveau régional** pour accompagner la dynamique de déploiement des schémas directeurs de déconcentration de l'ensemble des secteurs dans le cadre de la mise en œuvre de la régionalisation avancée
- 6 Une **approche participative et centrée sur les usagers** en les mettant à contribution et en tenant compte de leurs besoins spécifiques dans la conception des initiatives digitales.

Architecture d'une architecture digitale intégrée

Objectifs

-  Administration publique intégrée
-  Services publics intégrés
-  Développement industriel intégré
-  Intégration des sources de données
-  Contrôle intégré des systèmes de capteur
-  Analyse intégrée des données

Architecture



Focus sur les chantiers ADD liés aux PME et Startups

Smart Factory: Usine-école modèle 4.0

Une Vision Ecosystème pour atteindre les objectifs stratégiques

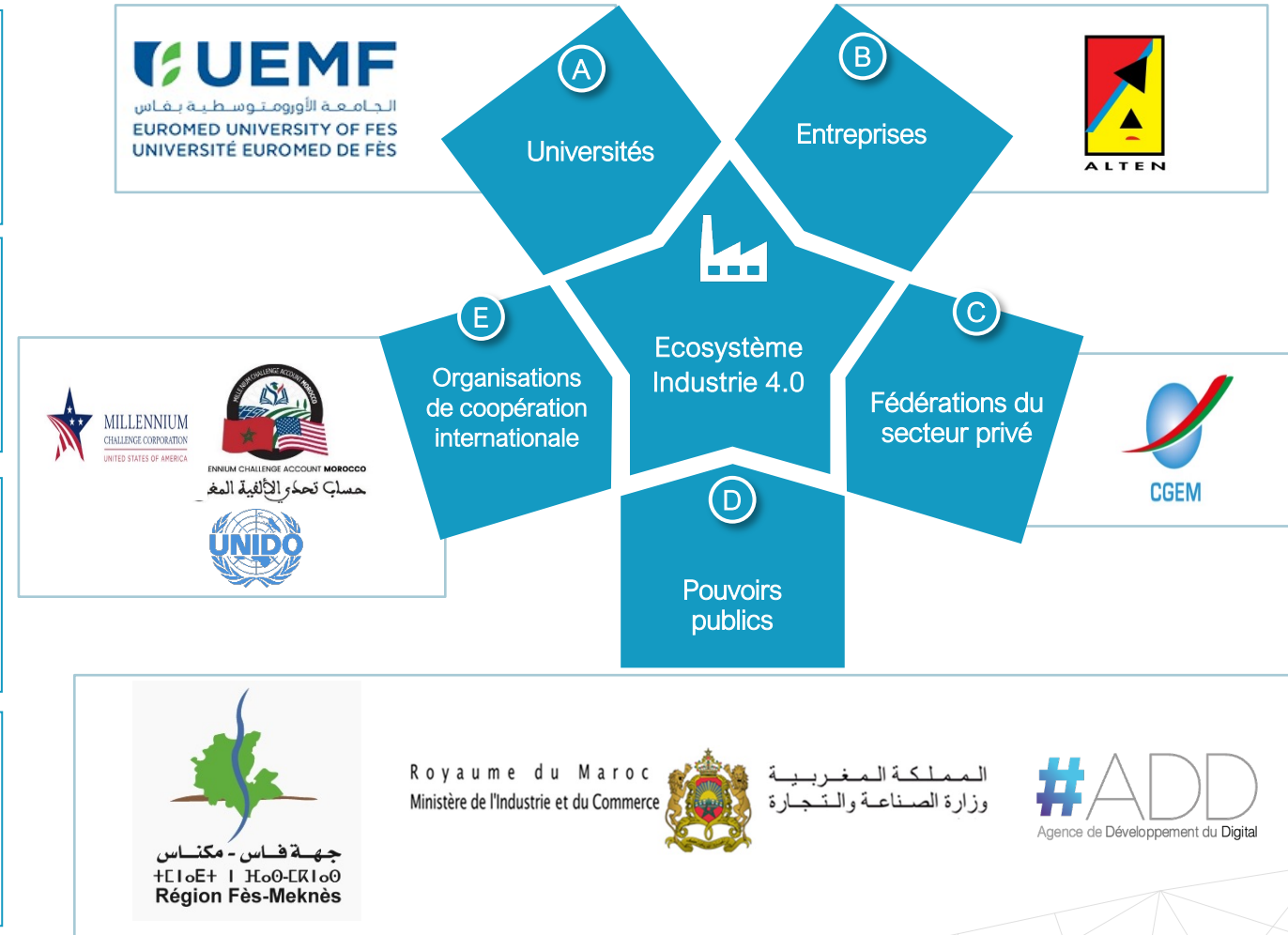
Principes clés de la vision cible d'une Smart Factory

1 Vocation pédagogique avec pour mission principale la formation des PME industrielles à l'usage de certaines technologies de l'industrie 4.0 à travers plusieurs cas d'usage (performance digitale, maintenance prédictive, etc.)

2 Choix de mettre en avant des technologies de l'industrie 4.0 répliquables, qui répondent aux besoins des PME industrielles et du marché marocain tout en respectant les contraintes de faisabilité technique et financière des entreprises locales

3 Choix du sous-secteur industriel basé sur des critères liés à la masse critique des PME, à leur degré de maturité digitale et aux opportunités de partenariat du secteur

4 Nécessité de nouer des partenariats avec différents acteurs de l'écosystème afin de s'appuyer sur un large éventail d'expertises requises, incluant notamment la formation professionnelle et les nouvelles technologies



Digital PME: auto-évaluation de la maturité digitale en ligne

Description de la plateforme



Permettre une auto-évaluation de la maturité digitale

- Donner la possibilité aux TPME quels que soient leur secteur d'activité de faire une auto-évaluation de leur maturité digitale à travers un audit digital en ligne.

Proposer des recommandations et les ressources disponibles pour passer à l'action

- Donner accès à des recommandations et des conseils personnalisés, ainsi qu'à des bonnes pratiques sectorielles
- Proposer l'accès aux ressources disponibles (accompagnement, solutions digitales, formations, ...), en **collaboration avec les partenaires de l'écosystème**

Perspectives

- Constituer progressivement un outil d'intelligence territoriale qui donne un aperçu sur le niveau de maturité digitale des entreprises marocaines par secteur
- Il s'agit d'un premier noyau à enrichir par d'autres offres de services dédiés à la digitalisation des entreprises

« StartupHubmaroc.ma »: Plateforme digitale dédiée à l'écosystème des startups



Objectif

Fédérer l'ensemble des parties prenantes de l'Ecosystème, accroître la visibilité des startups et leur permettre l'accès aux mesures d'accompagnement et d'appui proposés par les institutions des secteurs public, privé et associatif.



Fonctionnalités

Référentiel des initiatives : structuré par phase de croissance de la startup (idéation, amorçage, scaling, internationalisation) et par type d'initiatives (incubation, financement, espaces de coworking,...), il permet un accès simple et fluide aux informations relatives aux mesures d'accompagnement et d'appui ;

Annuaire des startups : module qui regroupe les startups et leur donne de la visibilité auprès des porteurs d'initiatives et des donneurs d'ordre, via des profils 100 % personnalisés par la startup elle-même, moyennant un parcours d'inscription et de référencement sur la plateforme ;

Observatoire de l'écosystème : module composé de :

- Une carte interactive du Maroc, sur laquelle sont géolocalisées les startups et les porteurs d'initiatives permettant d'avoir une vue globale sur la répartition régionale ;
- Une partie réservée aux statistiques de la plateforme et de l'écosystème des startups (nombre de startups référencées, répartition régionale des startups....)

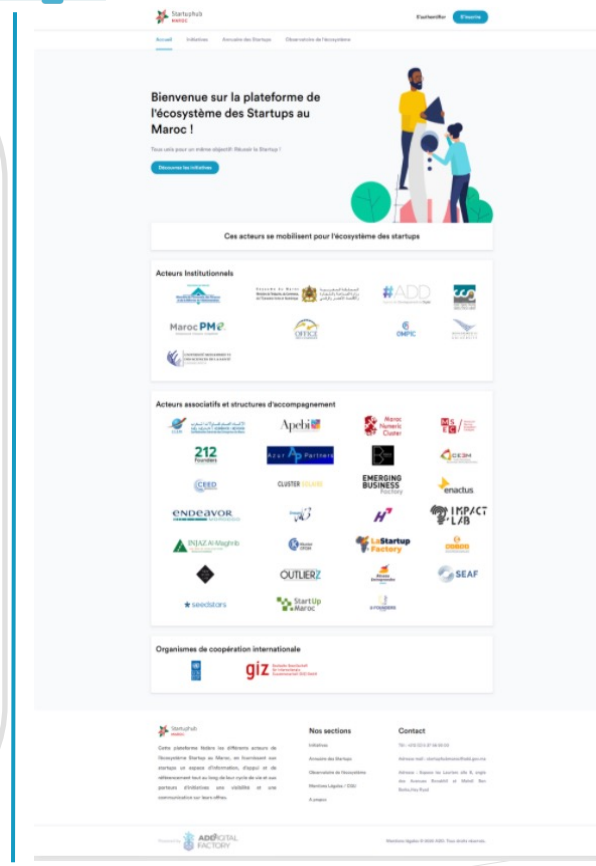
Vidéotheque : Regroupe les vidéos, webinaires, analyses d'experts et conférences

Actualités et Evènements : Regroupe les actualités et les prochains évènements phares de l'écosystème.

Mentorat : Permet le matchmaking et la mise en relation avec les mentors et experts de manière volontariste et ciblée au profit des Startups afin de bénéficier de l'expertise dans différents domaines.



www.startuphubmaroc.ma



253 startups référencées

240 initiatives

35 porteurs d'initiatives



Réalisations

L'ADD, Catalyseur de la transformation Digitale du Maroc

